

江苏南通苏锡通科技产业园区管理委员会文件

苏锡通管发〔2025〕9号

签发人：黄晓峰

对市政协十三届四次会议 第284号提案的答复

瞿国庆代表：

您提出的《关于打造南通市南翼城市高增长极，加强要素资源快速集聚的建议》的提案收悉，现答复如下：

苏锡通园区认真落实省市部署要求，坚决扛起“争作大贡献”的责任担当，锚定“跨江融合发展当先锋、全省合作园区争第一”目标，强化要素集聚，各项工作取得新进展、获得新突破。2025年上半年，园区经济运行稳健向好，实现地区生产总值86.5亿元，增长8.1%；一般公共预算收入增长3.3%，税收增长11%；固定资产投资增长4.2%，全市第三；全部企业开票增长16.2%；

规上工业增加值增长 15%，高于全市平均 7.2 个百分点；社消零总额增长 24.1%，全市第一；商品房销售面积、限上批零等主要指标均保持快速增长。为贯彻落实南通中心休闲旅游商圈建设部署，园区以文旅体项目为基础，以高端配套为支撑，打造面向长三角，集网红文旅、主题度假、亲子运动、生态休闲于一体的滨江文商旅综合体。枫叶小镇奥特莱斯火爆开业，小黄鸭主题乐园、OFF-CITY 野营度假公园、森上马术俱乐部、国防科普教育基地建成投用，长三角轮滑耐力征程赛、全国 DS 自然探索赛等赛事活动吸睛吸金，正逐步成为长三角商业新地标。

一、关于教育资源要素的快速集聚

目前园区内有实验学校等公办院校，诺德安达等国际学校，既能向大众提供优质基础教育，也能满足少数群众对私立教育的需求。同时，园区深化政行校企共建，推动在通院校南通大学、江苏航院等职业院校与苏锡通科技产业园区成立“政校企合作联盟”，在人才培养、技术服务、科研成果转化等方面开展多层次合作。此外，推进知名院校合作，与清华大学、华中科技大学、南京航空航天大学等国内外高水平大学共建人才培养实习基地，聚焦重点产业领域，定向解决企业技术难题，促进科技成果孵化与人才培养联动。

下阶段，园区将加强与市教育局的沟通协调，积极争取在本地市管大中院校规划分校区时能在园区设立办学点；主动对上联

系，密切关注南通市与市外知名院校合作办学的相关动态，探索优质教育资源引进新路径，优化教育资源结构，深化产教融合，为企业提供高素质技术技能人才，推动教育链、人才链、创新链、产业链融合发展。

二、关于交通资源要素的快速集聚

园区高度重视城市公共交通发展，始终将其作为缓解城市交通拥堵、提升市民出行品质的重要抓手，持续在优化公交线网、强化轨道接驳、推广定制公交及提升服务质量等方面推进各项工作。经过充分征求沿线各企业职工和居民出行需求，考虑到园区企业落户现状，主动对接市交通局、市公交公司有针对性的优化了 D22 路、D15 路与 29 路公交，延长了路线运营时间，缩短了上下班高峰期发车间隔，增加了运营班次，线路走向更加方便企业出行。为方便市民到访南通中心休闲旅游商圈，同时为奥莱员工提供便捷通勤交通，开通了 D28 地铁接驳公交专线（永旺梦乐城-枫叶小镇奥特莱斯）。精心组织南通中心周边交通优化调整，充分调研货车禁行方案，规范举行交通调整听证会，畅通内外流线，有力提高了园区路网通行效率和行车舒适性。

下一步，园区将根据公交线路客源及沿线企业单位、群众意见和建议，积极与市公交公司会商，合理优化公交资源，进一步提升公交运行效能与市民出行体验。

低空经济作为一种以低空飞行活动为牵引的新经济业态，是

新兴产业未来发展的重要方向，也是新质生产力的典型代表。园区将与市交通运输局积极沟通，争取在南通市飞行航线规划和低空经济应用场景拓展方案中提出的南通市全市域干线和支线航路航线，能够建设至苏锡通园区。

三、关于商业资源要素的快速集聚

南通中心枫叶小镇奥特莱斯的成功开业，展现了苏锡通园区作为南通南翼跨江融合“桥头堡”的巨大商业潜力和辐射力。园区持续围绕强化商业与旅游资源集聚两大重点，通过促进消费、丰富业态、完善配套等举措，加速构建“1+N”服务业新生态，全面提升南翼城市的综合竞争力与发展能级。

园区从着力构建消费新场景出发，一是发放政府消费券，今年以来，持续擦亮“苏锡通·舒心购”品牌，精心策划“好‘巳’连连·舒心购”、“春日焕新·舒心购”等系列节日促消费活动。通过政府消费券精准投放，奥莱折扣季及优惠联动，有效拉动消费热情。二是以赛事引流助力新城聚气，联动南部商圈枫叶小镇奥特莱斯，举办长三角轮滑耐力征程赛、全国 DS 自然探索赛、骑跑两项邀请赛、欧亚马小轮车比赛、苏超“第二现场”等赛事活动，融合苏超、足球等热点元素，设计制作“蓝爻爻”联名盲盒、玩偶、运动等潮流文创，打造“赛事+消费+生态”模式，有效实现赛事流量向消费流量转化。三是繁荣夜间经济，放大枫叶小镇奥特莱斯啤酒嘉年华传播效应，探索发展奥莱商业街区等新载体，延长消费时

段，打造区域性夜间消费集聚区。

同时，园区加速推进文旅项目落地。积极培育创新“文商旅体康研”多元化消费场景，“一站式”目的地已初具雏形。9月，小黄鸭主题乐园、Off-City 野营度假基地建成运营，通过聚焦文商旅融合、沉浸式体验场景联动布局，激发商圈活力。此外，大型央企中兵集团投资营造的实战场景国防教育产业园项目即将落地，航空潜水运动馆、观光摩天轮、国际 IP 主题乐园等项目，进一步点燃区域文商旅体消费提质新引擎，全力打造区域特色新地标和城市新名片。

下一步，园区将以枫叶小镇奥特莱斯为基础，制定一站式消费中心建设规划，在商业布局、功能分区等方面加强设计，吸引更多优质商业项目入驻；从租金补贴、税收优惠等方面加强研究，制定吸引知名品牌入驻的优惠政策，提升消费体验和商业层级。

四、关于旅游资源要素的快速集聚

园区全力推进 9 平方公里的南部商圈建设，打造面向长三角，集网红文旅、主题度假、亲子运动、生态休闲于一体的滨江文商旅体综合体，主要做好以下四个方面的工作：

一是做好项目集群建设。加强区域自然禀赋、特色产业等全要素统筹协调，打造文商旅融合、沉浸式体验新场景，持续提升商圈辐射带动力。以枫叶小镇奥特莱斯、长江生态文化园、森上马术俱乐部等文旅项目为基础，稳步推进苏通乐园建设，因地制

宜推动高端酒店、萌宠乐园、儿童乐园等一批优质新兴项目落地布局。

二是找准旅游发展定位。加强旅游基础设施建设，完善交通、住宿等配套设施。依托沿江生态休闲带等自然景观载体，有机串联滨江生态景观与军事文化资源，着力构建国防科普教育基地。通过持续深化文旅融合布局，全力打造业态丰富、体验多元的城市文旅新地标。

三是丰富文旅消费活动。举办文艺展演、休闲体育赛事、年俗活动、特色商品展销等丰富多彩的文旅活动，围绕“聚人气、增活力、扩消费”主题，联动枫叶小镇奥特莱斯推出多期啤酒音乐嘉年华活动，扩大商圈效应。利用“茉莉花开·艺通江海”文艺直通车行动、“街角邂逅艺术”专场展演等文艺活动，以文化赋能消费升级，构建“艺术随行、文商互融”的沉浸式体验场景。

四是打造精品旅游线路。以苏通乐园为主体，锚定“长江文化”特色主题，结合园区现有资源，构建“吃住行、游娱购、研学养”一体格局。结合农场、滨江等资源，培育推介一批生态旅游、工业旅游、亲子研学、休闲美食旅游路线，打造集自然教育、休闲观光等于一体的沉浸式生态休闲之旅，让游客可以漫步滨江步道、观赏江鸥翱翔，探秘欧式建筑，穿越四季花海。

未来，苏通乐园将打造成为一个面向长三角和全国游客的，集网红文旅、主题度假、亲子运动、生态休闲于一体的滨江文商

旅体乐园。计划3年初见成效、5年基本建成，年吸引旅客流量，超过800万人次。

五、关于要素资源的快速集聚

园区积极营造良好的营商环境，围绕“舒心办”理念，一是规范服务。完善“三时服务”机制：日常服务“即时办”、重大项目“延时办”、特殊群体“上门办”，让服务品质“更优化”。二是流程再造。深化“四减”改革：减材料“容缺承诺”，减环节“一证办理”，减时间“限时办结”。减成本“零收费联办”，项目建设“再提速”。三是智慧审批。打造政务线上服务“旗舰店”，通过“无纸化”窗口、线上服务专区、“一对一”帮办导办，让园区跨区域服务“更便捷”。

强化政企沟通，做好涉企服务“店小二”。围绕提升服务企业质效，建立常态化政企沟通机制，促进政策精准快速对接，业务一站式办理。通过深入走访企业，完整建立工业企业“一企一档”，及时动态掌握企业生产经营信息，着力破解企业发展难题，以务实的工作举措推动营商环境的进一步优化，以优质高效的政府公共服务提升企业满意度和幸福指数。强化政策支撑，当好惠企政策“宣传员”。汇集运用各级各类支持政策，放大政策复合叠加效应，积极推动产业、金融、财税、用工等政策精准直达，实现由“企业找政策”向“政策找企业”转变。及时梳理公布惠企政策清单，汇编“万事好通·舒心办”惠企政策一本通，大力

推行惠企政策“免申即享”，符合条件的企业免于申报、直接享受政策。强化金融保障，打造民营经济发展“助推器”。建立完善“政银企”合作长效机制，完善金融联席会议制度，建立多部门、多形式、多渠道的沟通协调机制。定期开展企业上市辅导“金融惠企恳谈会”系列活动，鼓励企业规范运作，夯实上市基础。

下一步，园区将根据统一大市场和公平竞争审查要求，持续出台精准化的产业发展政策，促进资本、科技、人才等高端要素在园区高效集聚，加速新质生产力的培育与壮大，为打造南翼城市高增长极提供坚实基础。

感谢您对苏锡通园区的关心和支持！

江苏南通苏锡通科技产业园区管理委员会

2025年9月17日



联系人：尹源

联系电话：89196827

抄送：市政府办公室，市政协提案委

江苏南通苏锡通科技产业园区管理委员会

2025年9月17日印发